

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

MARÇO 2021

Total campanhas activas: 16.974

SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
Entretenimento	13,2 %	61	179
Financeiro	7,5 %	69	200
Distribuição	6,9 %	193	2.080
Automóvel	5,7 %	158	413
Higiene e Beleza	3,3 %	57	327
Media	3,2 %	54	235
Alimentação e Bebidas	2,6 %	92	159
Telecomunicações	2,5 %	10	116
Energia e Indústria	2,3 %	106	255
Portais	1,8 %	66	516

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	13,7%	Half banner	6,9%
Billboard	8,7%	Square	4,6%
Splitscreen	8,5%	Megabanner	4,5%

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^a	3 ^{er}
Entretenimento	55,9 %	9,3 %	34,7 %
Financeiro	51,7 %	12,8 %	35,5 %
Distribuição	49,7 %	13,7 %	36,6 %
Automóvel	42,4 %	10,2 %	47,4 %
Higiene e Beleza	80,7 %	3,2 %	16,1 %
Media	20,4 %	6,7 %	72,9 %
Alimentação e Bebidas	91,8 %	0,8 %	7,4 %
Telecomunicações	52,1 %	12,4 %	35,5 %
Energia e Indústria	38,6 %	12,2 %	49,2 %
Portais	46,4 %	12,2 %	41,4 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	49%	Todos os dispositivos	61%
Parte programática	43%	100% Desktop	25%
100% programática	8%	100% Mobile	14%

CONTEXTO GLOBAL

Entretenimento

futebol internacional nacional desporto
 benfica fifa opiniao jornal
 motores musica auto cristiano ronaldo