

# OBSERVATÓRIO

## DA PUBLICIDADE DIGITAL

JUNHO 2021

Total campanhas activas: 26.356

## SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
<b>Energia e Indústria</b>	<b>9,5 %</b>	<b>124</b>	<b>489</b>
<b>Distribuição</b>	<b>8,8 %</b>	<b>210</b>	<b>3.349</b>
Entretenimento	8,1 %	78	189
Financeiro	5,9 %	74	248
Automóvel	5,3 %	171	507
Portais	4,4 %	75	544
Alimentação e Bebidas	3,8 %	112	223
Media	3,1 %	61	400
Moda	2,8 %	180	1.918
Imobiliário	2,1 %	67	240

## FORMATOS



### SHARE OF VOICE

<b>Medium Rectangle</b>	<b>12,5%</b>	Half banner	7,1%
Billboard	10,0%	Megabanner	6,5%
Banner	8,7%	Splitscreen	5,8%

## LOCALIZAÇÃO



### SECTORES

scroll	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>
<b>Energia e Indústria</b>	<b>75,3 %</b>	<b>7,7 %</b>	<b>16,9 %</b>
<b>Distribuição</b>	<b>61,5 %</b>	<b>11,2 %</b>	<b>27,3 %</b>
Entretenimento	68,2 %	9,6 %	22,2 %
Financeiro	35,5 %	15,8 %	48,7 %
Automóvel	37,3 %	10,6 %	52,1 %
Portais	75,3 %	12,5 %	12,2 %
Alimentação e Bebidas	88,3 %	1,4 %	10,3 %
Media	33,1 %	8,8 %	58,1 %
Moda	73,6 %	10,9 %	15,5 %
Imobiliário	70,3 %	11,1 %	18,6 %

## CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



## DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

<b>Não programática</b>	<b>47%</b>	<b>Todos os dispositivos</b>	<b>61%</b>
Parte programática	41%	100% Desktop	24%
100% programática	12%	100% Mobile	15%

## CONTEXTO GLOBAL

### Energia e Indústria

economia	futebol	mundo	desporto
tenis	portugal	nacional	noticias
fifa	cristiano ronaldo	cultura	style