

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

SETEMBRO 2021

Total campanhas activas: 26.736

SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
Entretenimento	8,9 %	78	183
Distribuição	8,3 %	233	3.307
Energia e Indústria	6,9 %	119	342
Financeiro	6,2 %	71	242
Automóvel	4,5 %	151	473
Media	4,1 %	65	427
Alimentação e Bebidas	3,8 %	109	347
Portais	3,1 %	71	595
Telecomunicações	3,1 %	10	64
Eletrónica de Consumo	3,0 %	80	506

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	11,9%	Banner	6,7%
Megabanner	8,2%	Half banner	5,3%
Billboard	7,3%	Splitscreen	4,7%

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Entretenimento	39,1 %	9,1 %	51,9 %
Distribuição	47,5 %	13,2 %	39,1 %
Energia e Indústria	70,8 %	7,2 %	22,0 %
Financeiro	59,4 %	12,0 %	28,5 %
Automóvel	51,8 %	10,0 %	38,1 %
Media	41,1 %	5,4 %	53,5 %
Alimentação e Bebidas	91,6 %	1,3 %	7,0 %
Portais	85,2 %	6,6 %	8,2 %
Telecomunicações	46,6 %	6,4 %	46,4 %
Eletrónica de Consumo	52,7 %	4,3 %	42,8 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	36%	Todos os dispositivos	61%
Parte programática	50%	100% Desktop	23%
100% programática	14%	100% Mobile	16%

CONTEXTO GLOBAL

Energia e Indústria

resytados	mundo	noticias	desporto
futebol	portugal	equipas	uefa
benfica	voleibol	cinema	cultura