

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

OUTUBRO 2021

Total campanhas activas: 29.852

SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
Entretenimento	10,6 %	78	175
Distribuição	8,2 %	241	4.270
Financeiro	5,5 %	73	273
Automóvel	5,0 %	166	629
Energia e Indústria	4,8 %	120	433
Alimentação e Bebidas	4,2 %	90	205
Media	3,7 %	68	403
Moda	3,0 %	179	1.568
Produtos e Serviços Lar	2,5 %	188	1.066
Eletrónica de Consumo	2,5 %	85	500

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	12,3%	Half Banner	6,8%
Megabanner	8,5%	Splitscreen	6,6%
Billboard	8,2%	banner	3,5%

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Entretenimento	35,5 %	7,6 %	56,9 %
Distribuição	52,4 %	15,7 %	31,9 %
Financeiro	46,9 %	21,5 %	31,6 %
Automóvel	37,9 %	8,9 %	53,2 %
Energia e Indústria	50,6 %	12,1 %	37,3 %
Alimentação e Bebidas	82,7 %	2,1 %	15,2 %
Media	36,4 %	5,6 %	58,0 %
Moda	79,5 %	8,8 %	11,7 %
Produtos e Serviços Lar	31,7 %	12,4 %	55,9 %
Eletrónica de Consumo	56,0 %	7,9 %	36,1 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	34%	Todos os dispositivos	60%
Parte programática	51%	100% Desktop	24%
100% programática	15%	100% Mobile	16%

CONTEXTO GLOBAL

Entretenimento

futebol
ciclismo
mulher

liga
estatísticas
meteorologia

noticias
economis
musica

mundo
fifa
cinema