

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

NOVEMBRO 2022

Total campanhas activas: 31.452

SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
Distribuição	13,2 %	235	3.066
Energia e Indústria	8,7 %	152	742
Saúde	6,0 %	172	779
Entretenimento	5,8 %	79	244
Alimentação e Bebidas	5,6 %	158	272
Media	4,9 %	63	245
Moda	4,3 %	225	2.723
Financeiro	3,6 %	75	275
Automóvel	3,3 %	207	617
Portais	2,6 %	65	1.026

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	15,9%	Splitscreen	5,7%
Banner	12,1%	Megabanner	3,2%
Half Banner	7,2%	Billboard	3,2%

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Distribuição	67,1 %	4,1 %	28,8 %
Energia e Indústria	78,0 %	10,0 %	11,9 %
Saúde	89,9 %	2,8 %	7,2 %
Entretenimento	60,0 %	12,9 %	27,1 %
Alimentação e Bebidas	94,4 %	1,1 %	4,5 %
Media	16,2 %	2,9 %	80,9 %
Moda	92,7 %	3,1 %	4,2 %
Financeiro	36,3 %	17,1 %	46,5 %
Automóvel	58,3 %	7,0 %	34,7 %
Portais	58,6 %	27,8 %	13,6 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	36%	Todos os dispositivos	61%
Parte programática	32%	100% Desktop	18%
100% programática	32%	100% Mobile	21%

CONTEXTO GLOBAL

Distribuição

desporto futebol compartilhamento noticias
portugal nacional music benfica
mulher tecnologia curiosidades estatisticas