

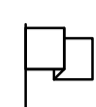
# OBSERVATÓRIO

## DA PUBLICIDADE DIGITAL

MAIO 2023

Total campanhas activas: 29.538

## SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
<b>Financeiro</b>	<b>13,1 %</b>	<b>82</b>	<b>268</b>
<b>Media</b>	<b>6,3 %</b>	<b>58</b>	<b>271</b>
Distribuição	6,1 %	259	1.874
Entretenimento	5,3 %	90	180
Automóvel	4,8 %	212	770
Produtos e Serviços Lar	3,2 %	219	701
Energia e Indústria	3,0 %	155	432
Moda	2,9 %	188	1.641
Turismo	2,9 %	224	2.313
Saúde	2,2 %	178	423

## FORMATOS



### SHARE OF VOICE

<b>Medium Rectangle</b>	<b>15,1 %</b>	Half Banner	6,1 %
Splitscreen	11,7 %	Megabanner	5,0 %
Billboard	7,1 %	Banner	3,9 %

## LOCALIZAÇÃO



### SECTORES

scroll	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>
<b>Financeiro</b>	<b>64,2 %</b>	<b>9,6 %</b>	<b>26,1 %</b>
<b>Media</b>	<b>25,6 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>69,8 %</b>
Distribuição	63,9 %	7,8 %	28,3 %
Entretenimento	66,8 %	9,7 %	23,5 %
Automóvel	58,0 %	6,6 %	35,4 %
Produtos e Serviços Lar	35,5 %	12,0 %	52,5 %
Energia e Indústria	43,1 %	16,6 %	40,3 %
Moda	96,7 %	1,3 %	2,0 %
Turismo	88,0 %	4,4 %	7,6 %
Saúde	72,2 %	8,2 %	19,6 %

## CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



## DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

<b>Não programática</b>	<b>31%</b>	<b>Todos os dispositivos</b>	<b>61%</b>
Parte programática	30%	100% Desktop	20%
100% programática	39%	100% Mobile	19%

## CONTEXTO GLOBAL

### Financeiro

nacional	desporto	noticias	portugal
mundo	informação	europa	economia
social	liga	tecnologia	governo