

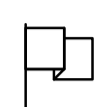
OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

JULHO E AGOSTO 2023

Total campanhas activas: 32.079

SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
Financeiro	14,8 %	75	275
Distribuição	12,9 %	220	1736
Automóvel	10,6 %	227	824
Media	8,8 %	60	704
Entretenimento	7,4 %	86	197
Telecomunicações	6,7 %	13	99
Eletrónica de Consumo	6,3 %	79	283
Alimentação e Bebidas	5,4 %	150	306
Turismo	4,8 %	206	3745
Produtos e Serviços Lar	4,2 %	207	1098

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Medium Rectangle	12,3 %	Half Banner	4,9 %
Splitscreen	12,2 %	Megabanner	4,5 %
Billboard	8,4 %	Banner	3,9 %

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Financeiro	56,1 %	12,7 %	31,2 %
Distribuição	58,5 %	9,2 %	32,3 %
Automóvel	61,8 %	3,4 %	34,8 %
Media	32,2 %	5,5 %	62,3 %
Entretenimento	77,2 %	7,7 %	15,1 %
Telecomunicações	46,0 %	6,7 %	47,3 %
Eletrónica de Consumo	28,7 %	3,2 %	68,1 %
Alimentação e Bebidas	98,0 %	0,6 %	1,4 %
Turismo	84,5 %	3,8 %	11,7 %
Produtos e Serviços Lar	88,3 %	0,8 %	10,9 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	33%	Todos os dispositivos	61%
Parte programática	28%	100% Desktop	22%
100% programática	39%	100% Mobile	17%

CONTEXTO GLOBAL

Financeiro

noticias
economia
ciencia

portugal
informação
tecnologia

futebol
cultura
curiosidades

desporto
benfica
opiniao