

# OBSERVATÓRIO

## DA PUBLICIDADE DIGITAL

JANEIRO 2024

Total campanhas activas: 24.414

## SECTORES



	share of voice	marcas	campanhas
<b>Distribuição</b>	<b>15,2 %</b>	<b>213</b>	<b>1.681</b>
<b>Financeiro</b>	<b>9,8 %</b>	<b>51</b>	<b>170</b>
Automóvel	6,3 %	188	723
Saúde	6,0 %	134	369
Media	5,0 %	59	379
Entretenimento	4,8 %	73	175
Alimentação e Bebidas	4,6 %	95	158
Energia e Indústria	4,4 %	125	465
Turismo	3,4 %	191	3.133
Higiene e Beleza	3,3 %	56	146

## FORMATOS



### SHARE OF VOICE

<b>Banner</b>	<b>10,0 %</b>	Billboard	13,5 %
Medium Rectangle	28,2 %	Megabanner	10,1 %
Splitscreen	26,1 %	Half Banner	12,0 %

## LOCALIZAÇÃO



### SECTORES

scroll	1 <sup>er</sup>	2 <sup>o</sup>	3 <sup>er</sup>
<b>Distribuição</b>	<b>54,6 %</b>	<b>10,8 %</b>	<b>34,6 %</b>
<b>Financeiro</b>	<b>63,3 %</b>	<b>16,6 %</b>	<b>20,2 %</b>
Automóvel	70,0 %	13,5 %	16,6 %
Saúde	30,7 %	1,1 %	68,2 %
Media	45,1 %	6,7 %	48,3 %
Entretenimento	63,7 %	8,8 %	27,5 %
Alimentação e Bebidas	91,8 %	4,3 %	4,0 %
Energia e Indústria	71,5 %	9,5 %	19,0 %
Turismo	50,9 %	6,2 %	42,9 %
Higiene e Beleza	21,4 %	0,8 %	77,8 %

## CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



## DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

<b>Não programática</b>	<b>9,0%</b>	<b>Todos os dispositivos</b>	<b>32,8%</b>
Parte programática	3,1%	100% Desktop	33,0%
100% programática	87,9%	100% Mobile	34,2%

## CONTEXTO GLOBAL

### Distribuição

opiniao    economia    sports    noticias  
 cultura    supermercado online    tecnologia    politica  
 meteorologia    musica    mundo    descontos