

OBSERVATÓRIO DA PUBLICIDADE DIGITAL

maio 2025

apan
a voz das marcas

adjinn

Total de
Campanhas
Ativas

19.511

Setores %share of voice



Entretenimento
14.0%



Telecomunicações
3.6%



Financeiro
7.6%



Imobiliário
3.0%



Automóvel
7.5%



Media
2.9%



Distribuição
6.4%



Energia e Indústria
2.1%



Eletrónica de Consumo
4.6%



Seguros
2.1%

Formatos %share of voice

Splitscreen

19.8%

Medium Rectangle

26.0%

Banner

16.7%

Campanhas Programáticas

Não Programática

43.3%

Parte Programática

11.5%

100% Programática

45.2%

Dispositivos utilizados para cada campanha

Todos os Dispositivos

34.4%

100% Desktop

29.5%

100% Mobile

37.2%