

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

novembro 2025

apan
a voz das marcas

adjinn

Total de
Campanhas
Ativas

25.771

Setores %share of voice



Automóvel
10.3%



Energia e Indústria
3.4%



Entretenimento
8.3%



Produtos e Serviços Lar
3.3%



Distribuição
8.0%



Media
3.1%



Financeiro
5.2%



Alimentação e Bebidas
2.6%



Eletrónica de Consumo
5.1%



Moda
2.3%

Formatos %share of voice

Splitscreen

18.9%

Medium Rectangle

22.4%

Banner

15.0%

Campanhas Programáticas

Não Programática

28.7%

Parte Programática

29.6%

100% Programática

41.7%

Dispositivos utilizados para cada campanha

Todos os Dispositivos

29.2%

100% Desktop

37.1%

100% Mobile

33.7%