

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

FEVEREIRO 2026

Total campanhas activas: 19.443

SECTORES

share of voice

marcas

campanhas

Distribuição	12,8 %	213	1.606
Alimentação e Bebidas	7,3 %	52	98
Financeiro	6,8 %	55	184
Automóvel	6,0 %	156	645
Entretenimento	5,0 %	75	169
Energia e Indústria	2,7 %	89	371
Eletrónica de Consumo	2,2 %	58	217
Seguros	1,8 %	23	51
Saúde	1,2 %	94	332
Media	1,1 %	47	744

FORMATOS

SHARE OF VOICE

Banner	10,6 %	Billboard	22,8 %
Medium Rectangle	26,3 %	Megabanner	5,0 %
Splitscreen	15,0 %	Half Banner	20,3 %

LOCALIZAÇÃO

SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Distribuição	81,2 %	5,5 %	13,3 %
Alimentação e Bebidas	89,1 %	3,2 %	7,7 %
Financeiro	41,5 %	33,4 %	25,1 %
Automóvel	30,3 %	7,5 %	62,2 %
Entretenimento	70,6 %	10,4 %	19,0 %
Energia e Indústria	75,9 %	11,9 %	12,2 %
Eletrónica de Consumo	86,6 %	4,7 %	8,6 %
Seguros	60,4 %	22,9 %	16,7 %
Saúde	56,7 %	4,1 %	39,2 %
Media	48,8 %	7,4 %	43,8 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS

DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Não programática	47,5 %	Todos os dispositivos	31,2 %
Parte programática	23,6 %	100% Desktop	36,6 %
100% programática	28,9 %	100% Mobile	32,3 %

CONTEXTO GLOBAL

Distribuição

noticias	sport	aovivo	news
economia	cultura	politica	internacional
comedia	games	futebol	live