

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

março 2025

apan
a voz das marcas

adjinn

Total de
Campanhas
Ativas

21.001

Setores %share of voice



Distribuição
7.4%



Eletrónica de Consumo
3.0%



Entretenimento
7.1%



Media
2.4%



Automóvel
6.5%



Seguros
2.0%



Financeiro
5.6%



Telecomunicações
1.5%



Alimentação e Bebidas
5.4%



Produtos e Serviços do Lar
1.1%

Formatos %share of voice

Splitscreen

15.5%

Medium Rectangle

20.0%

Banner

9.8%

Campanhas Programáticas

Não Programática

34.5%

Parte Programática

8.9%

100% Programática

56.6%

Dispositivos utilizados para cada campanha

Todos os Dispositivos

31.6%

100% Desktop

43.0%

100% Mobile

25.3%