

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

abril 2026

apan
a voz das marcas

adjinn

Total de
Campanhas
Ativas

16.533

Setores %share of voice



Distribuição
9.0%



Eletrónica de Consumo
2.8%



Financeiro
8.4%



Media
2.0%



Entretenimento
8.2%



Instituições e Estado
1.7%



Automóvel
6.9%



Seguros
1.4%



Alimentação e Bebidas
4.0%



Turismo
1.3%

Formatos %share of voice

Splitscreen

15.8%

Medium Rectangle

22.3%

Banner

10.8%

Campanhas Programáticas

Não Programática

33.6%

Parte Programática

9.9%

100% Programática

56.5%

Dispositivos utilizados para cada campanha

Todos os Dispositivos

33.1%

100% Desktop

42.1%

100% Mobile

24.9%