

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

maio 2026

apan
a voz das marcas

adjinn

Total de
Campanhas
Ativas

17.238

Setores %share of voice



Distribuição
8.3%



Eletrónica de Consumo
2.9%



Automóvel
8.2%



Seguros
1.9%



Financeiro
8.0%



Moda
1.7%



Entretenimento
7.7%



Telecomunicações
1.7%



Alimentação e Bebidas
3.7%



Turismo
1.5%

Formatos %share of voice

Splitscreen

19.5%

Medium Rectangle

20.5%

Banner

14.04%

Campanhas Programáticas

Não Programática

28.3%

Parte Programática

10.3%

100% Programática

61.4%

Dispositivos utilizados para cada campanha

Todos os Dispositivos

36.3%

100% Desktop

38.7%

100% Mobile

25.0%