

OBSERVATÓRIO DA PUBLICIDADE DIGITAL

junho 2026

apan
a voz das marcas

adjinn

Total de
Campanhas
Ativas

17.925

Setores %share of voice



Entretenimento
9,3%



Telecomunicações
3,2%



Automóvel
7,6%



Eletrônica de Consumo
2,8%



Distribuição
6,4%



Alimentação e Bebidas
2,8%



Financeiro
6,3%



Saúde
1,8%



Produtos e Serviços Lar
3,4%



Energia e Indústria
1,8%

Formatos %share of voice

Splitscreen

19,7%

Medium Rectangle

21,2%

Banner

12,1%

Campanhas Programáticas

Não Programática

35,3%

Parte Programática

11,3%

100% Programática

53,4%

Dispositivos utilizados para cada campanha

Todos os Dispositivos

37,7%

100% Desktop

38,6%

100% Mobile

23,7%