

OBSERVATÓRIO

DA PUBLICIDADE DIGITAL

SETEMBRO 2026

Total campanhas activas: 13.764

SECTORES

	share of voice	marcas	campanhas
Financeiro	8,5 %	38	131
Distribuição	7,7 %	151	1085
Eletrónica de Consumo	7,5 %	66	215
Entretenimento	7,2 %	67	171
Automóvel	5,4 %	109	352
Media	2,8 %	42	690
Imobiliário	2,8 %	16	1919
Alimentação e Bebidas	1,7 %	65	122
Seguros	1,2 %	20	35
Energia e Indústria	1,2 %	69	173

FORMATOS

SHARE OF VOICE

Banner	7,6 %	Billboard	29,0 %
Medium Rectangle	18,2 %	Megabanner	13,0 %
Splitscreen	19,6 %	Half Banner	12,6 %

LOCALIZAÇÃO

SECTORES

scroll	1 ^{er}	2 ^o	3 ^{er}
Financeiro	37,7 %	35,2 %	27,1 %
Distribuição	50,6 %	9,6 %	39,8 %
Eletrónica de Consumo	89,9 %	2,5 %	7,6 %
Entretenimento	65,3 %	15,0 %	19,7 %
Automóvel	21,7 %	8,2 %	70,0 %
Media	38,6 %	7,1 %	54,3 %
Imobiliário	5,3 %	39,3 %	55,5 %
Alimentação e Bebidas	74,5 %	11,1 %	14,4 %
Seguros	60,5 %	18,2 %	21,3 %
Energia e Indústria	22,1 %	5,3 %	72,6 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS

DISPOSITIVOS utilizados para cada campanha

Não programática	36,4 %	Todos os dispositivos	29,6 %
Parte programática	12,3 %	100% Desktop	40,3 %
100% programática	51,3 %	100% Mobile	30,2 %

CONTEXTO GLOBAL

Financeiro

noticias	economia	governo	mercados
cultura	atualidade	mundo	desporto
finanzas	internacional	europa	bolsa