APAN apresenta o Observatorio Digital da Publicidade de outubro 2026 em colaboração com o adjinn.

OBSERVATÓRIO DA PUBLICIDADE DIGITAL

OUTUBRO 2026

Total campanhas activas: 16.514

SECTORES

	share of voice	marcas	campanhas
Distribuição	**17,0 %**	**171**	**1762**
Entretenimento	**8,0 %**	**68**	**180**
Financeiro	6,4 %	50	175
Eletrónica de Consumo	6,3 %	68	192
Automóvel	4,1 %	125	413
Imobiliário	2,8 %	22	167
Produtos e Serviços Lar	2,4 %	95	326
Alimentação e Bebidas	2,0 %	57	121
Saúde	1,7 %	72	419
Media	1,6 %	40	974

FORMATOS



SHARE OF VOICE

Banner	**8,0 %**	Billboard	25,6 %
Medium Rectangle	22,0 %	Megabanner	13,0 %
Splitscreen	19,3 %	Half Banner	12,1 %

LOCALIZAÇÃO



SECTORES

scroll	1er	2º	3er
Distribuição	**20,7 %**	**17,8 %**	**61,5 %**
Entretenimento	**70,1 %**	**13,0 %**	**16,9 %**
Financeiro	40,2 %	32,5 %	27,2 %
Eletrónica de Consumo	77,4 %	1,2 %	21,3 %
Automóvel	19,8 %	7,3 %	72,9 %
Imobiliário	8,1 %	36,5 %	55,3 %
Produtos e Serviços Lar	8,4 %	4,7 %	87,0 %
Alimentação e Bebidas	74,3 %	11,1 %	14,6 %
Saúde	48,0 %	3,9 %	48,1 %
Media	24,9 %	8,7 %	66,4 %

CAMPANHAS PROGRAMÁTICAS



Não programática	**34,5 %**
Parte programática	10,8 %
100% programática	54,7 %

DISPOSITIVOS

utilizados para cada campanha

Todos os dispositivos	**32,8 %**
100% Desktop	39,4 %
100% Mobile	27,8 %

CONTEXTO GLOBAL

Distribuição

noticias mundo cultura portugal opiniao governo desporto economia pais actualidades politica internacional

Para mais informação sobre a metedologia contactar patricia@adjinn.com